赛项设置：

（一）文化旅游竞赛

1.旅游新业态策划：依据国家发展改革委发布的《产业结构调整指导目录（2024年本）》中提出的旅游新业态模式，任选1个旅游目的地（可为已建成的旅游景区或具备开发潜力但尚未建设的地区），围绕文化旅游、康养旅游、乡村旅游、红色旅游、工业旅游、科技旅游、自驾游等其中一个或多个新业态进行策划。作品名称需以《XX策划方案》命名。

2.旅游项目调研：以已建成的AAA级及以上景区为调研对象，聚焦景区品牌建设、游客满意度、游览路线设计等其中一个方向进行调研（也可自选其他内容）。通过多种调研方法完成真实的调研报告，提出切实可行的改进建议，助力提升游客满意度或预测景区发展前景。作品名称需以《XX调研报告》命名。

3.旅游目的地营销：选择一个城市或乡村，结合其地方资源撰写营销推介方案。方案需运用当地文旅产业资源，结合地方发展愿景，策划营销事件并设计宣传推广策略，以吸引游客、提升旅游知名度和增加旅游收入。作品名称需以《XX营销推介方案》命名。

4.基于AIGC研学旅游数智化运营模拟：采用基于AIGC的研学旅游数智化运营管理仿真博弈平台进行线上研学旅游数智化运营管理模拟。

（二）会展竞赛

1.会展项目策划：（两个命题方向）

（1）新项目策划：结合会展业发展新趋势，运用新技术，融入科技、数字化、绿色等元素，展示项目的创意性与可行性，策划一个全新的会展项目。作品名称需以《XX策划方案》命名。

（2）升级项目策划：针对市场上已有的真实会展项目，围绕宣传推广、活动内容与形式、现场服务、技术与数字化应用、参与者体验、资源整合或品牌形象升级等方向提出改进或优化方案，并根据项目特点进一步拓展。作品名称需以《XX升级策划方案》命名。

2.会展项目调研：选择市场上已有的会展项目（展览、会议、节庆、体育赛事等活动）作为调研对象，可围绕项目的整体运行情况进行调研，或从某个具体角度展开深入调研。调研内容可包括但不限于项目的宣传推广效果、组织管理模式、参与者体验、技术应用水平、市场定位及竞争力、受众满意度等方面。作品名称需以《XX调研报告》命名。

3.会展综合实训：根据统一项目命题，使用实践教学系统完成任务拆解和实施，并依托元基建平台或实物推演沙盘完成命题项目的呈现。

（三）酒店专业竞赛

1.酒店项目策划：选取一家酒店，根据酒店实际运营需要，结合各类节日或热点事件，为该酒店策划营销活动或事件并撰写策划方案，运用数字化营销手段，通过调整酒店产品设计与组合，以改善酒店经营状况，提升酒店收益。

2.酒店项目调研：选择一家或多家酒店（例如对某一地区酒店）作为调研对象，可围绕酒店的整体运营情况进行调研，或从某个具体角度展开深入研究，撰写调研报告。调研内容可涉及酒店品牌建设、顾客满意度、客源结构、市场竞争力、运营管理模式等方面。通过实地调研与多种方法分析，旨在提出切实可行的改进建议或预测未来酒店发展方向。作品名称需以《XX酒店调研报告》命名。

（四）设计与传播竞赛

1.文创产品设计：结合某地（旅游景区）特点和当地民风民俗，为该地（旅游景区）设计任意一个旅游商品，包括但不限于：旅游纪念品、手工艺品、旅游装备、时尚消费品等，作品名称需以《XX 文创设计方案》命名。

2.VI设计：以某个景区、旅游目的地或展览、会议或节事活动为对象，进行相关配套的VI视觉设计，作品名称需以《XX VI设计方案》命名；特装展台设计：针对某单位参与某特定展会，结合展会的主题、规模及目标观众需求，设计面积为72-300平方米的展台设计方案。设计应体现展会主题，兼顾空间布局、功能性与展示效果，突出参展单位的品牌形象和核心诉求。作品名称需以《XX展台设计方案》命名。

3.文旅与会展新媒体运营：

文旅短视频：围绕“乡村振兴”“共同富裕”“美丽中国”等主题，以某地为旅游目的地创作一个不超过3分钟的营销宣传短视频。短视频需充分展现目的地的特色资源与文化风貌，提升其旅游吸引力与知名度，助力吸引游客，推动当地旅游业和经济发展。作品名称应体现所选旅游目的地的特色元素，具体命名不限。

会展短视频：对市场上某个会展项目，包括但不限于展览、会议、节事活动、体育赛事等进行专题短视频创作。